

KONKURRANSEKRITERIER FYLKESMESTERSKAPET FOR UNGDOMSBEDRIFTER I VESTFOLD OG TELEMARK 2021

Fylkesmesterskapet for ungdomsbedrifter er en møteplass og en salgs- og markedsføringsarena for ungdomsbedriftene og dere som jobber i dem. Grunnet Covid-19 blir det arrangert digitalt dette året, og det hele avsluttes med en digital finalesending tirsdag 23.mars. Dette dokumentet inneholder beskrivelse av alle konkurranser og kriterier, samt viktige datoer og tidspunkter.

NB! Mer informasjon vil komme fortløpende mot oppstart 13. januar.

For mer informasjon ta kontakt med oss:

Telemark: Frida.ditlefsen@ue.no

Vestfold: Nina.Molteberg@ue.no

Konkurranser på FMUB for ungdomsbedrifter 2021

1. Beste markedsføring
2. Beste forretningsplan
3. Beste reklamefilm - *publikums prisen*
4. Gunnar Knudsen prisen – beste innovasjon
5. Beste yrkesfaglige ungdomsbedrift
6. Beste samarbeid med næringslivet
7. Beste HR-bedrift
8. Bærekraftprisen – i samarbeid med Storebrand
9. Beste regnskap – i samarbeid med Spleiselaget
10. Beste ungdomsbedrift

Konkurranser regler

Ingen konkurranser er obligatoriske, og det er mulig å delta i maks 4 konkurranser pr. ungdomsbedrift. Juryen kårer 1.,2.,3. plass i hver kategori. 1.og 2.plass går automatisk videre til NM for ungdomsbedrifter, som arrangeres digitalt 28.-29. april.

Dette gjelder alle konkurranser unntatt konkurransen *beste reklamefilm*, som er en egen publikums pris. Til orientering så har ungdomsbedriften, på NM, mulighet til kun å delta i den konkurransen som den ble kvalifisert til på fylkesmesterskapet.

Fylkesmesterskap Ungdomsbedrift

For å delta i konkurransene, må en ungdomsbedrift i forkant og innen fristen *onsdag 17.februar* sende inn:

- A. Digital video pitch (maks 2 minutter). Denne skal lastes opp kun 1 gang, og gjelder for alle konkurranser. Her skal dere presentere ungdomsbedriften, produktet/tjenesten og målgruppen (e), samt hvordan dere jobber med bærekraft. Pitch blir bedømt etter struktur, innhold og relevans, og utføring (presentasjonsteknikk, originalitet, og bruk av visuelle hjelpemidler).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet/tjenesten) og bedriftens logo. Dette skal lastes opp kun 1 gang, og gjelder for alle konkurranser.
- C. Skriftlig materiell tilpasset per konkurranse. Les nøye under hver konkurranse hva som kreves av innleveringer.

Viktige datoer for påmelding og innleveringsfrist av konkurransemateriell

- **Onsdag 13. januar:** Påmeldingsfrist til arrangementet og til de ulike konkurransene. Det er mulig å delta i maks 4 konkurranser. Ingen konkurranser er obligatoriske. Informasjon om hvordan dere skal melde dere på kommer innen 1. januar 2021.
- **Onsdag 17.februar:** Frist for innlevering av konkurransemateriell. Informasjon om hvor og hvordan dere skal laste opp materialet kommer innen 13. januar.
- **Tirsdag 23. mars:** Digital finalesending med premieutdeling.

GDPR i Ungt Entreprenørskap Vestfold og Telemark

Vi informerer om at alt innsendt materiell (skriftlig, video og bilde) kan brukes eksternt, både av Ungt Entreprenørskap og våre samarbeidspartnere. Dersom det er elever som har reservert seg mot film og bilde, bør ikke disse bli eksponert i materiell som sendes inn.

Ta kontakt med oss på e-post dersom dere har noen spørsmål om dette:

bettina.abrahamsrud@ue.no

Fylkesmesterskap Ungdomsbedrift

KONKURRANSEKRITERIER

1. Beste markedsføring

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvem er målgruppen til ungdomsbedriften?
- Beskriv hvordan ungdomsbedriften har markedsført seg. Hvilke markedsaktiviteter* har dere benyttet, og hvorfor valgte dere akkurat disse markedsaktivitetene?
- Har ungdomsbedriften samarbeidet med eksterne aktører i prosessen, og hva bidro de med?

(*Eksempler på markedsaktiviteter kan være: sosiale medier, nettside, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame, brosjyre etc. Det er ikke meningen at ungdomsbedriften skal ha benyttet alle disse markedsaktivitetene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- En video pitch (maks 2 minutter), se info under konkurranse regler, punkt A
- Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet/tjenesten) og bedriftens logo
- En beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Beste markedsføring».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Legg inn dokumentasjon på markedsaktivitetene* som er gjennomført. Dokumentasjon kan være url-linker til hjemmeside, FB/Instagram, reklamefilm, oppslag i media, bilder etc.
 - Legg gjerne inn markedsplan dersom dere har det.

Juryen vurderer alle bidrag. Ingen intervju med jury i denne konkurransen.

Beste markedsføring	1. pris: Gavesjekk kr. 1500 + NM deltakelse 28.-29 april 2. pris: Gavesjekk kr. 1000 + NM deltakelse 28.-29 april 3. pris: Gavesjekk kr. 750
----------------------------	---

Fylkesmesterskap

Ungdomsbedrift

2. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En video pitch (maks 2 minutter), se info under konkurranse regler punkt A
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjern med produktet/tjenesten) og bedriftens logo
- C. Forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format.

Forretningsplanen skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på ansvarlig lærer, skoleår, navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Navn på daglig leder med telefon nummer og e-postadresse
- Kort oppsummering.
- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

Juryen vurderer alle bidrag. Ingen intervju med jury i denne konkurransen.

Beste forretningsplan	1. pris: Gavesjekk kr. 1500 + NM deltakelse 28.-29 april 2. pris: Gavesjekk kr. 1000 + NM deltakelse 28.-29 april 3. pris: Gavesjekk kr. 750
-----------------------	--

3. Beste reklamefilm – *publikums pris*

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- Det generelle inntrykk av reklamefilmens originalitet

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

Endring: Bedriften skal kun sende inn en URL-Link (Youtube el.Vimeo)

NB! Denne prisen blir kåret av publikum og vinnere kvalifiseres ikke til NM for ungdomsbedrifter 28.-29.april

Informasjon om juryerings prosess kommer etter påmeldingsfristen 13. januar.

Beste reklamefilm	1. pris: Gavesjekk kr. 1500 2. pris: Gavesjekk kr. 1000 3. pris: Gavesjekk kr. 750
--------------------------	---

4.Gunnar Knudsen prisen – beste innovasjon

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er ungdomsbedriftens konsept/løsning nyskapende?
- Er konseptet/løsningen egnet for kommersialisering?
- Hvilket behov er det i markedet for konseptet/løsningen i dag?
- I hvilken grad bidrar konseptet/løsningen til å skape forbedring, fornying eller forenkling i fremtiden?
- Hvordan har ungdomsbedriften samarbeidet med arbeids- og næringsliv?
- Er det potensiale for å skape økonomiske verdier i fremtiden?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En video pitch (maks 2 minutter), se info under konkurranse regler, punkt A
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjern med produktet/tjenesten) og bedriftens logo
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navnet på konkurransen: «Gunnar Knudsen prisen - beste innovasjon».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen vurderer alle bidrag. Informasjon om juryerings prosess kommer etter påmeldingsfristen 13. januar.

Beste innovasjon	1. pris: Gavesjekk kr. 1500 + NM deltakelse 28.-29 april 2. pris: Gavesjekk kr. 1000 + NM deltakelse 28.-29 april 3. pris: Gavesjekk kr. 750
------------------	--

5. Beste yrkesfaglige ungdomsbedrift

Ungdomsbedrifter fra alle yrkesfaglige utdanningsprogrammer kan delta i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten.
- Elevene formidler yrkesstolthet og engasjement for eget fag

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- En video pitch (maks 2 minutter), se info under konkurranse regler, punkt A
- Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet/tjenesten) og bedriftens logo
- En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Beste yrkesfaglige ungdomsbedrift».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle påmeldte kandidater (max 10 minutter). Lærer kan være til stede, men har ikke lov til å kommunisere med elevene eller juryen. Informasjon om juryerings prosess kommer etter påmeldingsfristen 13. januar.

Beste yrkesfaglige ungdomsbedrift	1. pris: Gavesjekk kr. 1500 + NM deltakelse 28.-29 april 2. pris: Gavesjekk kr. 1000 + NM deltakelse 28.-29 april 3. pris: Gavesjekk kr. 750
-----------------------------------	--

Fylkesmesterskap

Ungdomsbedrift

6. Beste samarbeid med næringslivet

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Ungdomsbedriften har valgt mentor og andre samarbeidspartnere ut fra ungdomsbedriftens behov for å få tilført kompetanse, hjelp og nettverk.
- Ungdomsbedriften har hatt samarbeid med mentor og andre samarbeidspartnere gjennom skoleåret.
- Elevene kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor og samarbeidspartnere.

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- B. En video pitch (maks 2 minutter), se info under konkurranse regler, punkt A
- Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet/tjenesten) og bedriftens logo
- En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Beste samarbeid med næringslivet».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.

Juryen vurderer alle bidrag. Informasjon om juryerings prosessen kommer etter påmeldingsfristen 13. januar

Beste samarbeid med næringslivet	1. pris: Gavesjekk kr. 1500 + NM deltakelse 28.-29 april 2. pris: Gavesjekk kr. 1000 + NM deltakelse 28.-29 april 3. pris: Gavesjekk kr. 750
---	---

7. Beste HR-bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvordan har bedriften vurdert kompetansebehovet ved fordeling av oppgaver, sett opp mot forretningsmålene?
- Hvordan har bedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?
- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Klarer teamet å synliggjøre og konkretisere hvordan kompetanse, motivasjon, trivsel og innsats påvirker de økonomiske resultatene?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- En video pitch (maks 2 minutter), se info under konkurranse regler, punkt A

Fylkesmesterskap

Ungdomsbedrift

- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjærne med produktet/tjenesten) og bedriftens logo
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
- Navn på konkurransen «Beste HR-bedrift».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Informasjon om kriteriene over.

Juryen vurderer alle bidrag. Informasjon om juryerings prosessen kommer etter påmeldingsfristen 13. januar.

Beste HR bedrift	1. pris: Gavesjekk kr. 1500 + NM deltakelse 28.-29 april 2. pris: Gavesjekk kr. 1000 + NM deltakelse 28.-29 april 3. pris: Gavesjekk kr. 750
-------------------------	---

8.Bærekraftprisen – i samarbeid med Storebrand

Bærekraftprisen tildeles en ungdomsbedrift der selve forretningsideen er å løse en eller flere bærekraftutfordringer. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt materiell og intervju, basert på følgende kriterier:

- Løser varen eller tjenesten et bærekraftproblem?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet?
- Hvilke bærekraftige vurderinger og tiltak har bedriften gjort?
- Hvordan er løsningen mer bærekraftig enn andre lignende varer/tjenester i samme marked?
- I hvilken grad / hvordan forener bedriften lønnsomhet og bærekraft?
- Hvilke av FNs bærekraftsmål har bedriften jobbet med og hvordan knyttes disse til bedriftens forretningsidé?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En video pitch (maks 2 minutter), se info under konkurranse regler, punkt A
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjærne med produktet) og bedriftens logo
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
- Navnet på konkurransen «Bærekraftprisen - i samarbeid med Storebrand».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen vurderer alle bidrag. Informasjon om juryerings prosessen kommer etter påmeldingsfristen 13. januar.

Fylkesmesterskap

Ungdomsbedrift

Bærekraftsprisen	1. pris: Gavesjekk kr. 1500 + NM deltakelse 28.-29 april 2. pris: Gavesjekk kr. 1000 + NM deltakelse 28.-29 april 3. pris: Gavesjekk kr. 750
------------------	--

9. Beste regnskap – i samarbeid med Spleiselaget

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En video pitch (maks 2 minutter), se info under konkurranse regler, punkt A
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjærne med produktet/tjenesten) og bedriftens logo
- C. En beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Beste regnskap i samarbeid med Spleiselaget».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Informasjon om forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften.
 - Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Malen under viser hvilke opplysninger regnskapsoppstillingen minimum må inneholde. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det.
 - Informasjon om hva dere har lært av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap).
 - Informasjon om hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem).
- D. Regnskap/bokføring og bilag
 - Regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank og kasse mv. Digitale bilag (scannet eller bilder) skal også sendes inn. Det er en stor fordel om alle bilagene er samlet i ett dokument.

Beskrivelsen, regnskap m/bilag og intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering. Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Fylkesmesterskap

Ungdomsbedrift

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		Eiendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	

Juryen vurderer alle bidrag. Informasjon om juryerings prosessen kommer etter påmeldingsfristen 13. januar.

Beste regnskap	1. pris: Gavesjekk kr. 1500 + NM deltakelse 28.-29 april 2. pris: Gavesjekk kr. 1000 + NM deltakelse 28.-29 april 3. pris: Gavesjekk kr. 750
----------------	--

10. Beste ungdomsbedrift

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- 1) Digital pitch (max. 2 min), se info under konkurranse regler, punkt A
- 2) Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet/tjenesten) og bedriftens logo.
- 3) Forretningsplan (PDF-format). Denne skal samlet ikke overstige 12 A4 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg), se krav til innhold under.

Forretningsplanen skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på ansvarlig lærer, skoleår, navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Navn på daglig leder med telefon nummer og e-postadresse
- Kort oppsummering.
- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier. Vurderingskriteriene vektes likt.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan reflektere over hvordan ungdomsbedriften bidrar til verdiskaping i en sosial, kulturell og/eller økonomisk sammenheng i dag og i fremtiden.
- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for produktet.
- Elevene kan vurdere i hvilken grad deres ungdomsbedrift og produkt er bærekraftig sammenlignet med andre bedrifter og produkter i samme marked.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan vise hvordan deres forretningsidé passer inn i FNs bærekraftsmål.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Fylkesmesterskap

Ungdomsbedrift

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskap gjennom arbeidet med Ungdomsbedrift.

Alle bidrag blir juryert og alle ungdomsbedriftene får et digitalt intervju på Teams med varighet på ca. 10 minutter. Lærer kan være til stede, men har ikke lov til å kommunisere med elevene eller juryen. Informasjon om juryeringsprosess kommer etter påmeldingsfristen 13. januar.

NB! Både 1. og 2. plass kommer videre til NM for ungdomsbedrifter 28.-29. april, og begge ungdomsbedriftene skal representere fylket Vestfold og Telemark.

Beste ungdomsbedrift i Vestfold og Telemark	1. pris: Gavesjekk kr. 2000 + NM deltakelse 28.-29 april 2. pris: Gavesjekk kr. 1500 + NM deltakelse 28.-29 april 3. pris: Gavesjekk kr. 1000
---	---